

<p>Les textes qui régissent cette fiche-cours sont :  le décret du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale,  l'arrêté du Gouvernement de la Communauté Française du 02/09/2015,  le Règlement d'Ordre Intérieur de l'école, et  le Dossier Pédagogique concernant cette unité de formation.  Par votre inscription à cette UF, en tant qu'étudiant vous reconnaissez avoir été informé de ces éléments.</p>	
<b>UE 8.5 – Psychologie sociale</b>	
<b>Intitulé de l'Unité de formation</b> : Bachelier : Educateur spécialisé en accompagnement psycho-éducatif – Dimensions collectives de l'APE	<b>Niveau d'études</b> : Enseignement Supérieur Pédagogique de type court - <b>Groupe</b> : 2
<b>Intitulé du cours</b> : Psychologie sociale	Unité non déterminante
<b>Nombre de périodes</b> : 23 P	<b>Code</b> : N°983023 U36 D1
<b>DESCRIPTION</b> <span style="float: right;"><i>-Le masculin est utilisé à titre épique-</i></span>	
<p><b>Prérequis :</b>  Tout en respectant les règles et usages de la langue française :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ définir et d'illustrer des concepts et processus relatifs à la psychologie, la relation professionnelle et la communication interpersonnelle et ensuite de les analyser à travers des situations professionnelles ;</li> <li>◆ de proposer des attitudes, comportements adaptés à des postures professionnelles en lien avec la dimension corporelle dans la relation professionnelle ;</li> <li>◆ de proposer une méthodologie d'activités corporelles et sportives favorisant la communication.</li> </ul>	
<p><b>Objectifs :</b>  Cette unité de formation vise à permettre à l'étudiant d'approfondir les fondements théoriques relatifs au travail socio-éducatif, l'approche pluridisciplinaire et une réflexion critique fondée sur l'articulation entre ces fondements théoriques et le champ professionnel.</p>	
<b>Personnel enseignant :</b> M. LALLEMAND Jean-François	<b>Statut du cours :</b> Obligatoire
<p><b>Programme :</b></p> <p>L'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ de définir la psychologie sociale et son champ d'action et les concepts de base y afférents en particulier sous l'angle de la relation sociale ;</li> <li>◆ d'identifier et de décrire des processus-psycho-sociaux : <ul style="list-style-type: none"> <li>● sur l'individu,</li> <li>● sur le groupe,</li> <li>● sur la collectivité,</li> </ul> tels que l'influence sociale, l'engagement et la manipulation, la dissonance cognitive, la perception sociale ;</li> <li>◆ de décoder des situations professionnelles en utilisant ces concepts et processus comme grille d'analyse ;</li> <li>◆ de proposer des pistes d'intervention dans le cadre de l'accompagnement psycho-éducatif en tenant compte du décodage.</li> </ul>	

## Contenu du cours :

Le cours est téléchargeable sur [www.lereservoir.eu](http://www.lereservoir.eu)

### I. Définition et approche différentielle de la psychologie sociale

Objet de la psychologie sociale  
Méthodes de la psychologie sociale  
Psychologie sociale et psychologie générale  
Psychologie sociale et sociologie

### II. Catégorisation, stéréotypes et préjugés

L'effet de halo  
L'effet Pygmalion  
Le racisme  
Psychologie populaire et *représentation* des personnes handicapées

### III. Les normes sociales

Application 1 : la causalité interne ou externe  
Application 2 : la proxémie

### IV. Les applications :

#### 1. Le vandalisme

Caractéristiques et typologie  
Les théories explicatives :

- La psychologie clinique
- L'approche sociologique
- La théorie de l'équité
- L'optique architecturale

Identité des vandales  
Aspect préventif

#### 2.. Le phénomène de rumeur

Qu'est-ce qu'une rumeur ?  
Quatre facettes complémentaires  
Quelques ingrédients des rumeurs  
Typologie

#### 3. Le comportement altruiste

Pourquoi a-t-on des actes altruistes ?  
Les expérimentations marquantes

#### 4. La dissonance cognitive

Concept, exemples et applications

#### 5. La publicité

Dans la publicité, le monde est différent  
L'histoire de la publicité suit les influences

- La publicité informative et persuasive
- La publicité mécaniste
- La publicité suggestive ou subliminale

**Bibliographie :**

AEBISCHER V., OBERLED., Le groupe en psychologie sociale, Dunod, 2021  
CARRE Chr., L'auto-manipulation : Comment ne plus faire soi-même son propre malheur ?, Eyrolles, 2012  
CHABROL Cl., RADU M., Psychologie de la communication et persuasion, De Boeck, 2008  
DAVAGLADE M. & coll., Les carnets de l'éducateur – exploration de la profession, Marchienne – Rhizome asbl, 2018  
LEYENS J-Ph., YZERBYT V., Psychologie sociale, Mardaga, 1997  
MARTINET J-L., Les éducateurs aujourd'hui, Privat, 1993  
SPIEGELSTEIN J., HATZFELD H., Méthodologie de l'observation sociale - comprendre, évaluer, agir, Dunod, 2000  
VAN CAMPENHOUDT L., QUIVY R., Manuel de recherche en sciences sociales, Dunod, 2011  
YZERBYT V., KLEIN O., Psychologie sociale, De Boeck, 2017

**Méthodologie et organisation :**

Le cours fera une large place à des situations vécues par les étudiants, notamment avec les moments de stage et autres moments scolaires. Les témoignages seront discutés sans jugement de la part du groupe. La théorie viendra en appui de ces discussions. Les étudiants disposent d'un syllabus complet : travaux de groupe réalisés en classe avec analyse de documents divers, discussion autour de situations professionnelles, ...

**Acquis d'apprentissage et degré de maîtrise :**

**Pour atteindre le seuil de réussite**, l'étudiant sera capable : *en s'exprimant de manière claire et structurée*,

- ◆ de définir et d'illustrer des fondements scientifiques et spécificités méthodologiques relevant :
  - de la psychologie sociale et de la sociologie de la famille,
  - de la dynamique de groupe, de la conduite de réunion, de la gestion de conflit et du travail en réseau ;
- ◆ d'analyser des situations professionnelles en utilisant de façon critique et argumentée ces fondements et ces spécificités ;
- ◆ de proposer, sur base de l'analyse, des pistes d'intervention en exploitant ces fondements et ces spécificités.

**Pour la détermination du degré de maîtrise**, il sera tenu compte des critères suivants :

- ◆ niveau de précision : la clarté, la concision, la rigueur au niveau de la terminologie, des concepts et des techniques/principes/modèles,
- ◆ niveau de cohérence : la capacité à établir avec pertinence une majorité de liens logiques pour former un ensemble organisé,
- ◆ niveau d'intégration : la capacité à s'approprier des notions, concepts, techniques et démarches en les intégrant dans son analyse, son argumentation, sa pratique ou la recherche de solutions,
- ◆ niveau d'autonomie : la capacité de faire preuve d'initiatives démontrant une réflexion personnelle basée sur une exploitation des ressources et des idées en interdépendance avec son environnement.

**Modalités d'évaluation :**

Evaluation finale sous la forme d'un examen (cahier ouvert) d'une durée d'environ 120 minutes : exploitation de documents et de situations professionnelles.

